

アズナス初の試み！環境への取り組み店舗です。
**「アズナス 阪神西梅田店」が3月18日（木）に
 リニューアルオープンします。**



株式会社阪急リテールズ（本社：大阪市北区／代表取締役社長 中川 喜博）は、阪神梅田駅西改札口前にあるコンビニエンスストア「アズナス 阪神西梅田店」をリニューアルオープンします。

アズナス 阪神西梅田店は、さらに多くのお客様に快適にご利用いただけるよう、内装を一新するとともに、環境に配慮した内装設備（LED照明、セラミックタイル、インバータ方式の空調及び冷蔵ショーケース）を導入し、アズナス初の試みとして環境への取り組み店舗としてリニューアルします。

今後もアズナスでは、新規出店や店舗施設・設備のリニューアルにあたり、環境への取り組み店舗を順次増やしていきたいと考えております。

■ 環境への取り組み店舗概要

1. LED 照明の導入

売場内の照明、看板照明、間接照明、冷蔵ショーケース照明をLED照明にし、電気使用量を削減します。

太陽光が入らない地下の立地ながら、床面だけではなく、天井や壁面の空間全体から目に入る光の明るさ感を捉えた設計を行い、売場に適した明るさに設定。明るさを維持しながら、ベース照明の調光レベルの変更により快適な売場環境と省エネルギーを図ります。

2. 床面セラミックタイルの導入

塩ビシート床材からセラミックタイルに変更。光の反射率が高いため照明の数を抑制できることより、省エネルギーを図ります。さらに、汚れにくく傷が付きにくい特性により、改札前で多くのお客様が行き来する当店でも、床面の美しさを保つことができます。

3. 空調設備へのインバータ方式の導入

空調設備にインバータ方式を導入し、消費電力を抑えます。季節や時間帯により詳細なスケジュール設定を行い、最適な運転を維持、無駄な温度の上下動をさせません。通常は外に設置する室外機ですが、駅ナカに設置している地下コンビニならではの最適化を図ります。

4. 冷蔵設備へのインバータ方式と電子膨張弁の導入

冷蔵ショーケースの室外機にインバータ方式を導入し、省エネルギーを図ります。冷蔵ショーケースに電子膨張弁を採用し、庫内温度を元に負荷状態を把握。季節変動や環境変化など、ケースの状態に合わせて常時設定を最適化させます。

（ 参考 ）

■ 環境への取り組み店舗効果予測（電力年間使用量）

照明、床面セラミックタイル、インバータ方式の導入により、店舗に起因するCO₂量を約15.4t/年削減効果が見込まれます。

※ いずれも年間使用量（照明は年間6,390時間で計算） 営業時間6：30～24：00 営業日数365日で試算

※ セラミックタイルに関しては、採用することにより照明の数を抑制することによる年間使用量を算出。

※ 「環境省・経済産業省温湿効果ガス排出量算定・報告書マニュアル ver. 2.4」を参照して、CO₂排出量を算定。

仕様変更した箇所	通常リニューアル仕様からの削減量	CO ₂ 削減量
照明（LED照明の導入、セラミックタイルの導入）	▲27,678 kwh/年	▲10.1 t/年
空調設備へのインバータ方式の導入	▲6,856 kwh/年	▲2.5 t/年
冷蔵ショーケースへのインバータ方式、電子膨張弁の導入	▲7,743 kwh/年	▲2.8 t/年

■ 特徴

<LED照明>

- 寿命が長い
- 従来照明器具に比べ、消費電力が少ない。
- 紫外線がほぼゼロである。近接照射でも対象物の損傷を抑え、高い演色性の光で照らす。
- 発熱量が少なく、空調や冷蔵ショーケースの効率が上がる。

<セラミックタイル>

- 光の反射率が高く、店内照度を上げることができるため、照明の設置数が削減可能。
- ワックス等のメンテナンス頻度が削減できるため、環境負担が軽減される。

<インバータ方式>

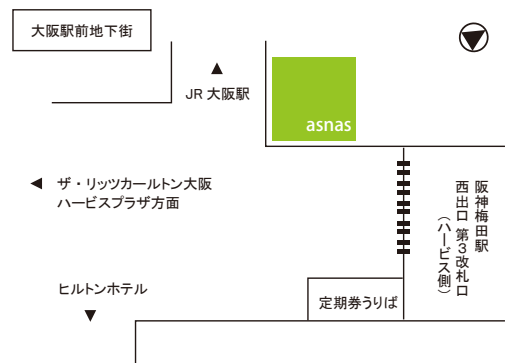
- 従来の交流モーターに比べ、電力損失が少ない。優れた安定性、制御性を兼ね備えている。
- 常に最適な運転容量を保ち、無駄な温度の上下動をさせないため、消費電力を抑えることができる。



※こちらはイメージです。

■ 店舗概要

1. 店舗名称 アズナス 阪神西梅田店
2. 所在地 大阪市北区梅田3丁目 大阪駅前地下街7号
阪神梅田駅 西改札口横（第3改札口横）
3. 電話番号 06-4799-1317（3月中旬開通予定）
4. 店舗面積 約42.9坪（約141.9㎡）
5. 営業時間 6：30～24：00
6. 定休日 年中無休
7. 開店日 2010年3月18日（木）



■ 取扱いサービス

- ・各種カードチケット
 （らくやんカード
 阪神タクシー回数乗車券
 など）
- ・多機能コピー
 （デジカメプリント
 証明書サイズプリント
 FAX送信サービス）
- ・宅配便
- ・料金等収納代行
- ・PiTaPa、iD決済サービス
- ・ATM

■ リニューアルオープンキャンペーン

期間：3月18日（木）～20日（土）の3日間

- おにぎり全品100円（税込）
 ※ 150円以下の単品おにぎりに限ります。
- モンテール・牛乳と卵のシュークリーム
 通常105円（税込） → 75円（税込）

こちらは一例です。他、多数お買得商品をご用意しています。

- ※ 当リニューアルセールはアズナス阪神西梅田店のみで実施いたします。
- ※ 商品は豊富にご用意しておりますが、万一品切れの際はご容赦下さい。
- ※ なくなり次第終了とさせていただきます。

■ 資料配布先

大阪商工記者会、近畿電鉄記者クラブ、青灯クラブ、関西レジャー記者クラブ

本件に関するお問い合わせ先

株式会社阪急リテールズ

第二事業部 TEL：06-6373-5366 経営管理部 TEL：06-6373-5368